

Pontificia
Università
della
**SANTA
CROCE**

**Facoltà di Comunicazione
Sociale Istituzionale** 25

Roma, 1 febbraio 2021

Archbishop
Kuwait (Nunciature) Yarmouk
P.O. Box 757, Villa N. 1, Block 1, Street 2,
Yarmouk, Al-Yarmouk 72658, Kuwait

Eccellenza Reverendissima,

il prossimo 26 febbraio 2021 la nostra Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale compie 25 anni. È per noi motivo di grande gioia renderLa partecipe, come già abbiamo fatto al momento della nostra nascita, di questo primo significativo traguardo.

Sin dalla sua erezione, la nostra Facoltà porta avanti la formazione di specialisti in grado di operare adeguatamente nell'importante ambito della comunicazione presso istituzioni ecclesiali e altre organizzazioni orientate da valori cristiani.

Il nostro desiderio è sempre stato quello di preparare professionisti capaci di adattarsi alle costanti innovazioni sociali, comprendendo con intelligenza i vari progressi, operando con senso di responsabilità, vivendo le virtù e sostenendo le rispettive istituzioni con spirito di servizio, grazie a una solida formazione cristiana.

Da un quarto di secolo siamo al servizio della Chiesa e del Papa: con San Giovanni Paolo II, che per primo ci ha incoraggiati a una nuova evangelizzazione, passando per Benedetto XVI, che tanto ha fatto per sostenere intellettualmente la comunicazione della fede, fino a Papa Francesco, di cui seguiamo la chiamata a vivere una "Chiesa in uscita".

Nel primo anno accademico 1997-98 c'erano soltanto 9 studenti; oggi possiamo contare con oltre 500 *alumni*, che con il loro lavoro servono la Chiesa praticamente in tutte le parti del mondo. Un centinaio sono invece gli studenti attualmente iscritti (56 sacerdoti, 2 seminaristi, 15 religiosi e 24 laici) provenienti da 38 Paesi. Mentre il corpo docente è composto da 12 professori stabili e circa 30 collaboratori.

Oltre alla didattica, abbiamo dato in questi anni un forte impulso alla ricerca, in particolare con la creazione della rivista accademica *Church, Communication and Culture*, che in sei anni si è già affermata nel proprio ambito scientifico. La rivista, open access, è scritta in inglese e pubblicata dalla casa editrice *Routledge (Taylor & Francis (Routledge))*.

Sempre nell'ambito della ricerca, abbiamo consolidato anche la nostra offerta di convegni internazionali, giornate di studio e diverse pubblicazioni attorno alle diverse aree di studio della Facoltà come, tra le altre, quella di comunicazione istituzionale, il seminario permanente di "Poetica & Cristianesimo", il gruppo di

ricerca “Retorica & Antropologia” o la cattedra dedicata a “Family & Media”.

In occasione di questi primi 25 anni di vita abbiamo previsto diversi eventi e iniziative, di cui è disponibile tutta l’informazione a questo indirizzo: <https://www.pusc.it/csi/25-anniversario>.

Tra le diverse attività, vorrei segnalarne due che riteniamo rivestano una particolare importanza a livello formativo, sia per i nostri alunni – come elemento di formazione permanente – che per quanti già operano nella comunicazione delle istituzioni ecclesiastiche:

- La 12^a edizione del Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa su un tema che riteniamo di rilevante attualità: *Ispirare fiducia: Comunicazione della Chiesa e vulnerabilità istituzionale*. Date le circostanze legate alla pandemia, quest’anno il Seminario sarà proposto in forma di *webinar tematici*, da aprile a maggio, con cadenza settimanale (<https://www.pusc.it/csi/ucc2021>).
- Il primo Corso gratuito online (MOOC) offerto dalla Facoltà, che prenderà il via nel mese di maggio 2021 e riguarderà la *Comunicazione istituzionale della Chiesa*. Il corso è pensato per un pubblico non specializzato, e siamo sicuri di poter contare sul vostro aiuto per diffonderlo tra molte persone. Sarà offerto in tre lingue: inglese, spagnolo e italiano (<https://www.pusc.it/csi/mooc2021>).

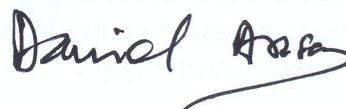
Alleghiamo alla presente una breve pagina informativa sulla Facoltà, comprensiva anche dei dati riepilogativi della nostra offerta formativa. Le chiederemmo la cortesia di far arrivare queste informazioni alle Conferenze Episcopali, Diocesi e Istituti religiosi del Suo territorio di competenza.

Siamo certi di poter contare sulle Vostre preghiere per continuare a portare avanti e a migliorare questo nostro progetto educativo al servizio della Chiesa e della società.

Le assicuriamo da parte nostra altrettante preghiere per i frutti della Sua missione.

Con viva cordialità,

Prof. Daniel Arasa
Decano della Facoltà



**Our
Mission**

The **School of Church Communications** aims to train professionals capable of working in and reflecting on communications for ecclesial institutions and other non-profit organizations. Inspired by Christian faith, they should be able to analyze and interpret social trends, take advantage of technical and strategic innovations, and make prudent professional decisions for the good of society as a whole.

**Our
History**

The School of Church Communications was **established in 1996** by the Pontifical University of the Holy Cross, born – in 1984 – from the desire of St. Josemaría Escrivá, Founder of Opus Dei, to create a center of higher ecclesiastical studies in Rome at the service of the whole Church.

**Our
Studies**

Our program of study is divided into **three cycles**:

- The **first cycle** is a three-year program offering a general understanding of communication in and from the Church and its relationship with the various means of communication. Going beyond the fundamentals of communication, courses also explore the Church's identity and its theological and philosophical roots.



en.pusc.it/csi/ciclo-istituzionale

- The two-year **second cycle** (*Licentiate*) entails a deeper look at the concept of communication as well as more specific training in institutional work. Students acquire essential communication expertise and develop a capacity to present the Christian message, rendering it intelligible in today's media environment and in the forum of public opinion. The Licentiate usually requires a one-year integrative course on communication subjects.



en.pusc.it/csi/licenza

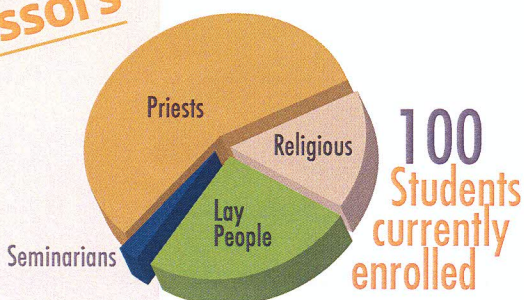
- The **third cycle** (*Doctorate*) is a specialized research track mainly for those who wish to teach and do university research.



en.pusc.it/csi/dottorato

**Our
Students
&
Professors**

In the first academic year (1997-98) there were only nine students; today we have **over 500 alumni**, serving the Church throughout the world. Currently, more than 100 students are enrolled from 40 countries. The teaching staff is made up of 12 permanent professors and about 30 collaborators.



Countries
40

+500 Alumni

Professors
12

30 Collaborators

Our
Conferences
& Research
Projects

■ **Family & Media** (Elina Gianoli Gainza Chair)

 www.familyandmedia.eu/



This international research group studies the influence of modern media on the family, taking a two-fold approach: how the family is presented in the media and how the institutions that promote the family communicate their message.

■ **Poetics & Christianity**

 www.pusc.it/poetica&cristianesimo

PC
&

This forum studies the confluence of artistic culture and expressions of the faith. Poetics & Christianity features biannual conferences providing a meeting point for academics and artists.

■ **Rhetorics & Anthropology**

 www.rhetoricandanthropology.net/



The research group explores the profound anthropological dimensions of rhetoric and communication. It is open to collaboration with all fields speculative, practical or poetic.

Professional Seminars for **Communication Offices** of Dioceses, Episcopal Conferences and other Church-related organizations.

 en.pusc.it/csi/attivita/convegni

Specialized workshops for **journalists who cover religion** and the Catholic Church in Rome and around the world.

 www.church-communication.net/

Church, Communication & Culture (CC&C)

 www.tandfonline.com/rchu



An open-access academic journal, edited by Routledge (Taylor & Francis), dedicated to deepening knowledge and understanding about the dialogue between religion, communication and culture in the public arena.

Our
Professional
Seminars
&
Workshops

Our
Journal

Our
Social
Networks

University  en.pusc.it

School  en.pusc.it/comunicazione

Facebook  www.facebook.com/fcsiunisantacroce/



Daniel Arasa

Dean

School of Church Communications

Extraordinary Professor

Department of Digital
& Strategic Communications

Editor *Church Communication & Culture*

E-MAIL arasa@pusc.it

www.pusc.it/csi/rivista



Piazza di Sant'Apollinare, 49

I-00186 Roma (Italy)

T +39 06 681 641

www.pusc.it